

Cheminement type menant à l'obtention du : Certificat en Marketing (39 crédits)

Code	Titre du Cours	Prérequis	Code	Titre du Cours	Prérequis
Session I (12 cr)			Session III (15 cr)		
FGB100	Introduction au travail intellectuel (3 cr)	Aucun	ADM154	Marketing Industriel (3cr)	ADM144
ADM120	Gestion des Organisations (3 cr)	Aucun	ADM264	Stratégies de Marketing (3cr)	ADM145
ADM104	Principes de Communication (Orale et Ecrite) (3 cr)	Aucun	ADM244	Etudes de marché (3cr)	ADM145
ADM114	Marketing (3 cr)	Aucun	ADM149	Marketing International (3cr)	ADM144
Session II (12 cr)			ADM302	Séminaire de Synthèse – MAR (3cr)	
ADM220	Droit des Sociétés (3 cr)	Aucun	Nota Bene : les cours signalés par * sont obligatoires pour l'étudiant qui voudrait changer d'option (pour continuer en licence scientifique, par exemple) ou qui, après l'obtention de la licence professionnelle désirerait poursuivre des études supérieures (au niveau de la Maîtrise).		
ADM134	Comportement du consommateur (3 cr)	ADM114			
ADM144	Publicité (3 cr)	ADM114			
ADM145	Gestion de la force de vente (3 cr)	ADM114			

Cours complémentaires ou de substitution

Dans le cheminement conduisant à la licence (LPCC), les cours communs à plusieurs filières ne seront évidemment pas repris par l'étudiant qui les a réussis. Cependant, lesdits cours devront être remplacés par d'autres tirés de la liste suivante, pour compléter le cheminement global qui doit totaliser 117 crédits effectifs. C'est cet enrichissement qui confère son originalité et toute sa valeur académique au programme.

Si l'étudiant vient d'une autre Université, d'un autre programme ou d'une autre Faculté de l'UniQ, le système d'équivalence est applicable systématiquement sur l'ensemble des trois filières choisies; mais seulement une fois.

L'étudiant qui opte pour le certificat uniquement se verra créditer les cours déjà pris, sans dépasser le tiers des crédits de la filière considérée. (Art. 2.3.2 des règlements pédagogiques en vigueur).

Code	Titre du Cours	Crédits	Concentration visée
			Marketing
ADM253	Développement de L'Entrepreneurship	3	Prérequis ADM120, 114
ADM115	Intro à la Finance	3	Prérequis ADM225
BAN254	Marketing Bancaire	3	Prérequis ADM114
COM110	Comptabilité Générale I	3	+1 TP
*MAT110	Calcul pr gestionnaires	3	+1 TP
*ECO103 ou ENV101	Géographie Economique / Intro à l'environnement	2	
*ADM110	Comportement Organisationnel	3	
*FGB102	Techniques d'expression française	3	
*LES ou LAN101	Espagnol ou Anglais Intermédiaire	3	
ECO111	Macro Economie	3	
ADM112	Intro aux Systèmes d'information	3	
ADM155	Gestion du Commerce de détail	3	
ADM214	Les Fondements de l'Action Commerciale	3	
LES ou LAN201	Espagnol ou Anglais avancé	3	
RPU102	Relations Publiques	3	